

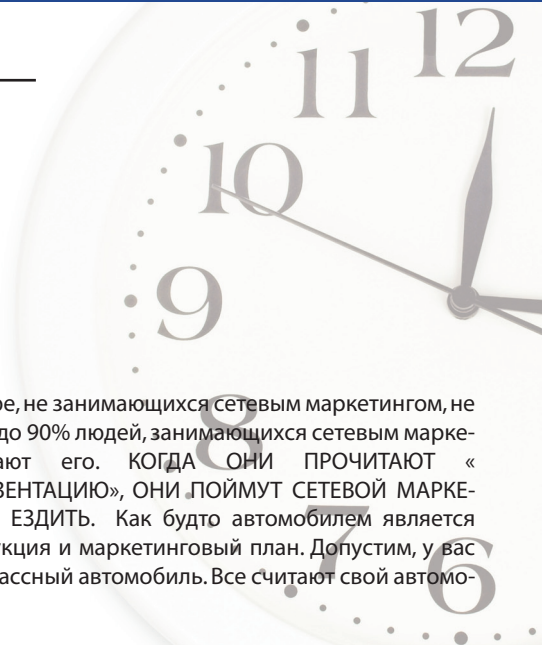


Together Each Achieves More

Пресс релиз от команды Together Each Achieves More.

ИСТОРИЯ “45-СЕКУНДНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ”

Дон и Нэнси Фэйлла



Книга «История 45-секундной презентации» разошлась тиражом свыше 5 миллионов экземпляров на более 20 языках. Это самая продаваемая книга в мире о сетевом маркетинге.

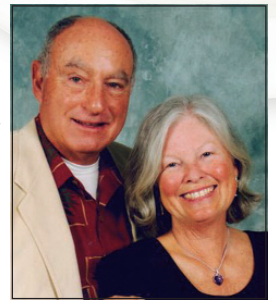
Как это произошло? Книга появилась в мае 1981 года, а за десять лет до этого Дон и Нэнси применили подход к организации своего бизнеса, ориентированный на продукцию. Однако при этом они делали кое-что, что отличало их от всех остальных, и делали это очень успешно.

Перед тем как разрешить новым партнерам рассказывать о бизнесе, их обучали тому, что стало называться «презентации на салфетке». Их было десять, и тщательное ознакомление вместе со всеми паузами занимало три часа. Как только новички осваивали «презентации на салфетке», они начинали ПОНИМАТЬ сетевой маркетинг.

Мы придумали выражение “водить автомобиль”, и теперь они умеют “водить автомобиль”. Как только они научились “водить”, им понадобился “автомобиль”. Сегодня проблема состоит в том, что все хотят начать работать с компаниями и продукцией. Они с восторгом смотрят на свои перспективы, приступают к работе, идут рассказывать о своих компаниях и их продуктах, а затем разбиваются и сгорают, поскольку не умеют “водить”. Они не понимают сетевой маркетинг.

100% всех людей в мире, не занимающихся сетевым маркетингом, не понимают его. От 80% до 90% людей, занимающихся сетевым маркетингом, не понимают его. КОГДА ОНИ ПРОЧИТАЮТ «45-СЕКУНДНУЮ ПРЕЗЕНТАЦИЮ», ОНИ ПОЙМУТ СЕТЕВОЙ МАРКЕТИНГ. ОНИ НАУЧАТСЯ ЕЗДИТЬ. Как будто автомобилем является ваша компания, продукция и маркетинговый план. Допустим, у вас есть действительно классный автомобиль. Все считают свой автомобиль классным.

Допустим, у вас есть Ламборджини. Разрешили бы вы лучшему другу поехать вокруг дома на вашем новеньком Ламборджини, если бы он не умел управлять автомобилем? Конечно, нет. Тогда почему вы тратите два часа в чьем-то доме, рассказывая людям о вашем классном автомобиле, а они рассказывают об этом другим людям, не зная ничего о сетевом маркетинге? Они не умеют управлять автомобилем.



Дополнительная информация на сайте
www.donfaylla.ru

Более 5 миллионов книг продано на более чем 20 языках



100% людей, которые не в сетевом бизнесе, не понимают его.

80% до 90% людей, кто уже выбрал сетевой бизнес, до конца не понимают его.

Люди, которые прочитали книгу “45 секундная презентация, или уроки на салфетках”, начинают понимать сетевой бизнес и преуспевать.



Together Each Achieves More

www.teambusiness.su

Если вы хотите, обучаться по СИСТЕМЕ Дона Фэйлла, которая позволила ему построить сеть в 780 тысяч партнеров за 12 лет, добро пожаловать в команду Together Each Achieves More